



Richard Cœur de Lion, testeur de micro-aventures médiévales

Après la venue de l'influenceur Nota Bene en 2019, l'Agence de Développement Touristique de l'Eure (ADT27) poursuit sa stratégie de promotion de la filière médiévale avec le lancement d'une série de 6 podcasts : « Richard Cœur de Lion et les micro-aventures médiévales ». À l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine (18/19 septembre) un premier épisode sera proposé.

Avec plus de 12 millions de français qui écoutent des podcasts ou des replay tous les mois, le Podcast est un média en devenir. Il offre une approche nouvelle qui permet de diversifier les actions de valorisation auprès des publics, sur un format court.

Pour l'Agence de Développement touristique de l'Eure il s'agit de raconter une histoire captivante et donner envie de découvrir les sites médiévaux eurois. Le ton du podcast se veut léger, rythmé, moderne et insolite, sérieux sans se prendre au sérieux.

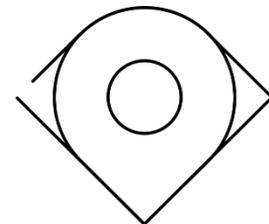
Pour l'accompagner dans la création, l'ADT27 a fait appel à Laurence Giuliani de l'Agence AKKEN (Nantes). AKKEN conçoit et réalise des expériences de découvertes immersives qui s'appuient sur le son. Leur signature :

- Des contenus sonores sur-mesure et réalisés in situ,
- La mise en valeur de la donnée humaine des lieux et des territoires,
- Une ligne éditoriale empreinte d'artistique,
- L'utilisation de la technologie au service de l'expérience

Akken s'est entouré de Jérôme Fihey, auteur, de l'agence « le Crabe Fantôme », spécialiste de la narration immersive.

Le grand public pourra suivre les aventures d'un personnage emblématique et connu de tous : Richard Cœur de Lion !

Laurence d'Akken : « Richard est le fil rouge sur l'ensemble des podcasts, c'est une figure connue et qui incarne très bien le principe d'aventure. Ça nous permet aussi de faire des parallèles et des anachronies entre l'itinérance, le nomadisme des rois de l'époque ; les croisades et le canoë kayak ; la randonnée ... »



AKKEN
révélateur de territoires



Richard est accompagné (de loin) par Julia, une de nos contemporaines qui le suit en van et qui garde le contact avec lui pendant ses aventures et n'hésite pas à le taquiner.

Ensemble, ils parcourent l'Eure comme autant de micro-aventures. Richard revient sur les lieux qui ont marqué son histoire et celle du duché de Normandie : Château- Gaillard, l'abbaye de Mortemer, Bernay, l'abbaye de Grestain, les châteaux de la frontière franco-normande le long de l'Avre et de l'Epte. Ces aventures raviveront le souvenir de personnages qui ont marqué la Normandie médiévale : Judith de Bretagne, Arlette de Falaise, Henri Beauclerc, Lanfranc, Philippe Auguste...

La diffusion des 6 épisodes débutera en septembre et s'échelonnera jusqu'au printemps 2022. Des Rendez-vous à ne pas manquer et qui seront annoncés sur nos réseaux sociaux.

Pour le 1^{er} épisode, diffusé à partir du 15 septembre autour de Château-Gaillard, l'Office de Tourisme Nouvelle Normandie est partenaire de l'ADT27.

À venir :

Episode 2 : « Frissons à l'Abbaye »

Episode 3 : « La Ligne Maginot du Duché de Normandie »

Episode 4 : « Toutes les femmes de la vie de Guillaume »

Episode 5 : sur le thème des « léproseries/maladies au Moyen Âge »

Episode 6 : sur le thème de « la présence de penseurs et bâtisseurs italiens présents dans l'Eure médiévale »

Contact presse Eure Tourisme : Killian Penven

Tél. : 02 32 62 84 52 – 06 49 78 23 57

Mail : killian.penven@eure-tourisme.fr

www.eure-tourisme.fr



Tags destination Eure

#Jesuisailleursennormandie #euretourisme