

Premier bilan de la saison touristique 2022 et perspectives 2023

Ce vendredi 6 janvier 2023, Thomas Elexhauser, Président de l'Agence de Développement Touristique de l'Eure, les membres du Conseil d'administration et l'équipe de direction ont présenté un premier bilan du tourisme dans l'Eure pour l'année 2022 et ont tracé les perspectives d'évolution de l'Agence de Développement Touristique en Agence d'Attractivité.

Une saison exceptionnelle qui ferme la parenthèse de la crise sanitaire

L'Eure plaît aux touristes, les chiffres de fréquentation des sites et lieux de visites eurois sont formels. L'année 2022 a été exceptionnelle pour bon nombre d'entre eux. Palme d'or de la montée en fréquentation pour le Domaine d'Harcourt qui a accueilli 62 000 visiteurs sur l'année dont 26 300 entrées pour la seule opération hivernale *Merveilleux*. D'autres records : pas moins de 213 911 visiteurs ont visité les jardins animaliers de Biotropica (+50 % par rapport à 2021 et +4 % par rapport à 2019), 178 000 passages de véhicules ont été enregistrés à la base de loisirs de Léry-Poses (+34 % en comparaison à 2021) et 34 351 visiteurs ont foulé les pas de Richard Cœur de Lion à Château Gaillard (+79 % par rapport à 2021 et -3 % par rapport à 2019)... La thématique médiévale attire toujours autant, en 2022 les fêtes du même thème ont rassemblé plus de 50 000 visiteurs !

Par ailleurs, la dynamique d'ouverture de nouvelles (et belles) adresses reprend, avec en 2022 le Relais du Champ-de-Bataille, les Ecolodges Youza à la Couture-Boussey, le Musée du Verre de Conches-en-Ouche et le restaurant gastronomique Le Vieux Puits à Pont-Audemer.

Eure Tourisme (en partenariat avec les Offices de Tourisme) a permis aux prestataires Eurois (hôtels, restaurants, sites et lieux de visite...) de générer 552 000 € de chiffres d'affaires, une progression de 60% par rapport aux années de crise sanitaire.

A noter que ce bilan reste encore partiel, tous les sites et lieux de visites n'ayant pas encore communiqué sur leur fréquentation de 2022.

L'année de tous les records pour Eure Tourisme

Les 73 articles produits sur le site web grand public ont déchainé les internautes et en particulier « *Les feux d'artifices du 14 juillet dans l'Eure* » (29 098 vues), « *Les panoramas en vallée de Seine* » (12 969 vues) et « *Top 10 des plus beaux châteaux* » (6 916 vues). Au total, le site grand public de Eure Tourisme comptabilise plus de 984 000 pages lues (+36.2 % par rapport à 2021) ainsi que plus de 486 000 sessions enregistrées (+53.5 % par rapport à 2021).

Sur les réseaux sociaux également, l'engouement est plus que palpable avec +44 % d'abonnés sur Facebook, +12.7 % pour Instagram et +92.7 % pour LinkedIn.

L'Eure profite aussi de plus de 100 retombées dans la presse nationale en 2022 contre 91 en 2021.

Autre succès 2022 et non des moindres : l'édition du 1^{er} Guide du Routard de l'Eure. Lancé en avril 2022 et après une réédition en juillet, le plus célèbre des Guides comptabilise près de 10 000 exemplaires vendus, principalement en région parisienne et dans l'Eure.

La place de marché touristique de l'Eure : là où il faut être !

Lancée en avril 2021, la place de marché touristique a réalisé en quelques mois un nouveau record. Cet outil plebiscité par les sites touristiques et organisateurs de manifestations pour réaliser, sans aucun frais, leurs ventes en ligne signe son succès. L'objectif initial de 300 000 € de chiffre d'affaires est largement dépassé ; il atteint 475 159 € avec 11 627 transactions réalisées.

Dans le top des ventes de 2022 : le Château de Beaumesnil, le Domaine d'Harcourt, le Randonn'Eure Location, Le Moulin Fouret et AONES Canoë/Kayak.

Les ventes sur la place de marché ont été principalement réalisées en juillet et en août (respectivement 107 046 € et 87 661 €) période estivale propice à la réservation d'hébergements et d'activités ainsi qu'en décembre (73 659 €).

Fort de son succès, Eure Tourisme grandit en Agence d'Attractivité

Compte tenu du foisonnement des projets qui se dessinent dans l'Eure et de la concurrence territoriale de plus en plus forte, notamment dans la capacité à attirer les professions en tension, c'est aujourd'hui qu'il faut franchir un nouveau cap dans la quête d'image et de notoriété. Sur impulsion du Département de l'Eure, Eure Tourisme entame sa révolution pour structurer une stratégie d'attractivité qui engagera le mouvement nécessaire pour optimiser le potentiel du territoire, fédérer les forces vives et organiser une vision 360° pour attirer les touristes et excursionnistes, développer le tourisme d'affaires, conquérir de grands événements et donner envie aux visiteurs, aux professionnels de métiers en tension, aux talents de tous genre l'envie de venir s'installer ou d'investir dans l'Eure.

Les actions ainsi regroupées seront d'autant plus efficaces qu'elles reposeront sur la mobilisation, l'implication et l'appropriation des parties prenantes : acteurs locaux publics et privés, organisations et individus, tous ambassadeurs du territoire. Dans une terre à dominante rurale dont les capacités d'animation et d'ingénierie sont dispersés, l'Agence d'Attractivité jouera, aux côtés du Département, un rôle fédérateur naturel aux côtés des intercommunalités, des communes, des offices de tourisme et des acteurs privés.

Le lancement officiel de l'Agence d'Attractivité est prévu pour début mars 2023

Contact presse Eure Tourisme : Clélia PECCABIN

Mail : clelia.peccabin@eure-tourisme.fr

www.eure-tourisme.fr

