

Communiqué de presse – 18 janvier 2023

Eure Tourisme encore récompensé au niveau national !

C'est à l'occasion du salon annuel "Partir en France" organisé par la Fédération Nationale des organismes institutionnels de tourisme (ADN Tourisme) les 16 et 17 janvier derniers que l'Agence de Développement touristique de l'Eure a été récompensée en obtenant le Prix du meilleur dossier de presse 2023 ! « Faire le plein de vitamines dans l'Eure" a fait vibrer le Parc des Princes à Paris, lieu emblématique choisi par les organisateurs pour l'organisation de la cérémonie de remise des prix.

Ce rendez-vous annuel de la presse tourisme/art de vivre est l'occasion pour les 124 destinations présentes de valoriser leur territoire auprès de 180 journalistes de la presse écrite, radio et influenceurs (Best Jobers, Perspective Voyages, Tolt, Bruno Maltor pour ne citer qu'eux).

Un rendez-vous incontournable pour voir et être vu, prisé par Eure Tourisme pour faire connaître toujours davantage la destination Euroise déjà saluée 115 articles de presse nationale en 2022, année de tous les records !

C'est lors de ce "workshop" que sont présentés les dossiers de presse des destinations françaises à un jury composé de 12 journalistes nationaux spécialisés dans le tourisme.

Depuis trois ans, en collaboration avec son agence aiRPur, Eure Tourisme fait le choix de présenter l'Eure sur un ton différent et décalé. "Oser la thérapie nomade dans l'Eure", " 10 raisons de faire un break insoupçonné dans l'Eure", "Je pense donc je fuis dans l'Eure" et enfin, en 2023 " Faire le plein de vitamines dans l'Eure".

C'est avec ses vitamines euroises qu'Eure Tourisme a obtenu le prix de meilleur dossier de presse tourisme ["Faire le plein de vitamines dans l'Eure"](#) signé par aiRPur et Christelle Laporte, graphiste et illustratrice.

Une distinction qui valorise Eure Tourisme et son agence mais surtout l'ensemble des acteurs de l'Eure qui par la qualité, la variété et l'originalité de leurs offres, permettent à l'Eure de compter parmi les destinations touristiques en France.

Thomas Elexhauser, Président d'Eure Tourisme a profité de l'audience nationale de la manifestation pour souligner que *"ce prix est celui de tous les territoires ruraux ou méconnus dont l'Eure est le porte-voix (ce soir)"*.

L'Eure multi récompensée !

Ce prix s'ajoute aux 3 autres déjà obtenus en 2022 qui marque un tournant pour le tourisme dans l'Eure. Pour rappel, la campagne de communication nationale " L'Eure ne laisse personne indifférent et c'est pour ça que vous l'aimerez" réalisée avec l'agence Josiane et le Département de l'Eure a permis à Eure Tourisme d'obtenir 3 prix :

- COM-ENT OR, Prix de la communication territoriale
- TOP COM, Grands Prix d'Argent Corporate Business "publicité sur les réseaux sociaux"
- Grand Prix du Brand Content BRONZE, catégorie "transport, voyage, tourisme"

Ce palmarès incroyable offre à l'Agence de Développement Touristique une rampe de lancement unique pour une année 2023 qui s'annonce d'ores et déjà très ambitieuse.



©Clélia PECCABIN, ADT de l'Eure

Contact presse Eure Tourisme : Clélia PECCABIN

Mail : clelia.peccabin@eure-tourisme.fr

Tél : 06.07.73.07.55

www.eure-tourisme.fr

