

L'Eure, une destination établie et prometteuse : les chiffres parlent !

Bilan de saison estivale 2023 – Avril/Août

L'Eure est assurément aujourd'hui une destination touristique qui compte. Les résultats de l'année 2023 en sont la preuve. Avec des résultats de fréquentation en hausse, l'Eure s'affirme parmi les destinations incontournables du moment et de l'avenir. Ses atouts indéniables attirent les touristes en quête de nature et d'authenticité, cherchant à échapper aux foules et aux destinations sur-fréquentées.

L'Eure une destination qui compte chaque année davantage !

En 2023, l'Eure affiche des résultats touristiques qui témoignent d'une année exceptionnelle. C'est un peu plus de 5 millions de nuitées, qu'elles soient marchandes ou non, qui ont été effectuées dans l'Eure entre avril à fin août soit une augmentation de **4%** par rapport à 2022 qui était déjà un bon cru. Les nuitées dans les hébergements locatifs ont, quant à elles, connu une croissance exceptionnelle, avec pas moins de **176 600** nuits réservées d'avril à juin, soit une augmentation majeure de **13%**. Les Gîtes de France ont encore réalisé une belle performance en 2023 en confirmant les chiffres 2022 qui étaient excellents. Une mention spéciale pour les mois de juin et août qui performant à **+ 12%** ! L'hôtellerie de l'Eure se porte également très bien, avec **174 100** nuitées enregistrées d'avril à juin, soit déjà une progression de **7%** par rapport à 2022, et l'année n'est pas encore terminée. Le retour des touristes étrangers notamment en provenance d'Allemagne, des Pays-Bas et du Royaume-Uni, pèse dans ces bons résultats.

Cette croissance continue pour la globalité de l'offre, démontre que les voyageurs apprécient la diversité euroise en hébergements de qualité. De leur côté, les investisseurs privés ne s'y trompent pas, la dynamique de création de projets d'hébergement touristique s'accélère comme en témoigne les **56%** de projets labellisés *Gîtes de France* qui ont abouti en 2023 contre seulement **28 %** en 2022.

Les sites touristiques font le plein, les événements battent des records !

Du côté des sites touristiques et lieux de visite, le moral est au beau fixe ! La Fondation Monet affiche déjà **608 700** visiteurs et retrouve les scores de 2019. Le Musée des Impressionnistes Giverny confirme ses résultats 2022 avec **100 000** visiteurs tout comme Biotropica avec ses 144 000 entrées. Le Domaine d'Harcourt progresse de **3%** avec déjà plus de **28 000** visites et Biotropica stabilise ses résultats. Lorsque les sites touristiques font preuve de créativité en proposant des animations captivantes, les récompenses ne se font pas attendre. Des initiatives originales et qualitatives telles que l'exposition consacrée aux *Playmobil* au Château de Bizy à Vernon ou encore *Sacré voyage, Voyage sacré* à Gisacum, conçues pour un public familial, attirent un afflux massif de visiteurs, propulsant ainsi ces sites vers des records de fréquentation. Ce n'est pas un secret : l'innovation et les animations ludiques sont les clés pour attirer les visiteurs. Proposer des expériences originales et amusantes permet de séduire un public toujours en quête de nouveauté. Qu'on se le dise...

Ça bouge dans l'Eure : les gros succès de la saison

- 25 000 festivaliers à Grossoeuvre pour *Ça Sonne à la Porte*, l'année de tous les records.
- Carton plein pour la 1^{ère} édition de *Rendez-vous aux Jardins* avec 15 000 visiteurs dans toute l'Eure.
- Le Domaine d'Harcourt impose des jauges ! Le site plein comme un œuf avec ses 12 000 visiteurs lors des *Médiévales*.
- Martagny (146 habitants) fait tout comme une grande avec ses 5000 visiteurs au Festival Photos.
- Gisacum au Vieil-Évreux enregistre 3500 visiteurs pour son exposition *Sacré Voyage, Voyage Sacré* (toujours en cours).
- Les Musicales de Corneilles toujours au plus haut avec 2300 personnes.
- Gambade dans le Roumois Seine réunit 1500 personnes avec ses découvertes gourmandes.
- Le festival *AnthropoScènes*, porté par le Tangram avec 8000 visiteurs en 1 semaine.

La market place* touristique d'Eurêka bat des records !

Lancée il y a 2 ans, la place de marché Eurêka n'en finit pas de trouver ses publics. Du côté des offres, ce sont désormais 620 offres proposées en ligne pour réservation immédiate ! Hébergement, loisirs mais aussi événements trouvent, avec cet outil simple et gratuit, une solution à leur réservation et vente en ligne. Les transactions progressent de 64% et atteignent le chiffre record de 11 000 tandis que le chiffre d'affaires généré par les sites atteint son objectif annuel à mi-année soit 485 000 € (+ 45%)! Dans le top 3 de la saison (pour le moment), le Domaine d'Harcourt, le Château de Beaumesnil et Randonn'Eure.

*Place de marché

Le tourisme industriel : un fil (d'or) à tirer

Ça se confirme, le tourisme industriel en plein essor, devient une tendance à surveiller de près. En témoigne les excellents résultats de visites pour la distillerie Busnel qui enregistre **10%** d'augmentation et le Chocolatrium de Cluizel qui fait **+ 14%**. Avec son riche patrimoine industriel et ses entreprises leader en nombre, l'Eure est bien placée pour créer des expériences uniques pour les voyageurs curieux. Eurêka et ses partenaires comme la CCCI et le Département sont à la tâche et... l'avenir s'annonce prometteur pour le tourisme industriel dans l'Eure !

L'artisanat booste le tourisme et vice-versa

L'artisanat d'art brille cette année plus que jamais comme un atout touristique incontournable dans l'Eure ! L'inauguration de la Maison des Métiers d'Art sur le site de McArthurGlen et l'émergence du Carré Saint-Cyr au Vaudreuil sont de véritables locomotives pour attirer les visiteurs. Ces destinations inédites dynamisent indéniablement l'Eure et le ton est donné ! Pour rappel, les métiers d'art jouent un rôle essentiel dans l'économie en France, avec plus de 60 000 entreprises et 150 000 professionnels. En 2019, ces métiers ont généré un chiffre d'affaires cumulé estimé à 19 milliards d'euros. Ce secteur dans l'Eure se distingue par sa créativité et son dynamisme, alimentés par les talents des artisans indépendants. Avec plus de **3 000** artisans talentueux et créatifs, l'Eure peut s'enorgueillir d'un patrimoine vivant inestimable qu'il s'agit de mettre en lumière. L'Eure a le potentiel pour faire de l'artisanat un atout majeur au bénéfice du tourisme et Eurêka, l'Agence d'Attractivité de l'Eure, va ouvrir, aux côtés de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Normande, de nouvelles perspectives dans le domaine pour 2024.

L'Eure parmi les destinations prisées de demain : l'anticipation d'Airbnb

L'Eure, 2 fois classée parmi le top 10 des destinations rurales tendances par Airbnb, préfigure un avenir radieux sur le plan du tourisme. À l'heure où le réchauffement climatique et la surpopulation touristique poussent les voyageurs à rechercher des havres de paix, l'Eure préservée incarne la réponse idéale. Ses paysages pittoresques, son authenticité, et ses initiatives durables sont autant d'atouts qui la destinent à devenir une destination prisée ce que les résultats 2023 ne démentent pas. L'Eure séduit et inspire les voyageurs en quête d'une évasion authentique et d'expériences uniques, loin des sentiers battus. Autrefois un secret bien gardé, l'Eure connaît aujourd'hui une transformation remarquable, évoluant vers une destination touristique tendance et remarquée au point d'être citée dans The Times, The Guardian et Viajar (magazine brésilien) !

Contact presse Eurêka : Anaïs Guérin

Mail : anaïs.guerin@eureka-attractivite.fr

Tél : 07.85.08.81.06

www.eureka-attractivite.fr

