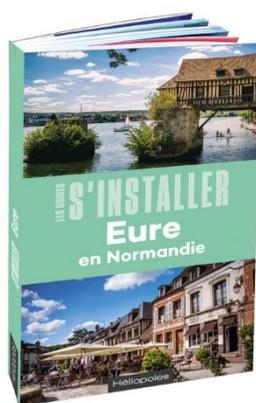


« S'installer dans l'Eure », le nouveau guide pour une nouvelle vie dans l'Eure

Eurêka, l'Agence d'Attractivité de l'Eure, en collaboration avec les éditions HélioPoles, a une (très) bonne nouvelle pour tous les nouveaux habitants, les entreprises, les organismes publics et les agences immobilières de l'Eure : la sortie du tout premier guide « *S'installer dans l'Eure* » ! Un compagnon indispensable pour faciliter l'arrivée des nouveaux habitants et attirer les talents de demain dans notre beau département ! Les territoires dotés d'un tel guide pratique sont encore rares. L'Eure compte désormais parmi les 35 premiers aux côtés du Calvados, du Cher, de Caen, du Havre ou encore de Toulouse, de Montpellier ou encore de Montréal ! Pour célébrer son lancement, le guide a été dévoilé en avant-première le 9 février 2024 chez Yabon, dont l'unique site de production mondiale est situé à Verneuil d'Avre et d'Iton. Chez Yabon, comme dans de nombreux secteurs, le défi du recrutement est majeur et la qualité de l'accueil des nouveaux salariés, une priorité. Avec ce guide, Eurêka outille efficacement les recruteurs de l'Eure.

Qu'est-ce qu'on attend pour être Eurois ?



Le guide « *S'installer dans l'Eure* » : c'est **LE guide pionnier pour une installation simplifiée** ! L'Eure, en tant que territoire industriel accueillant de nombreux leaders internationaux et professionnels venant de toute la France, rend indispensable la création de ce guide novateur.

Ce guide exhaustif présente l'Eure dans toute sa splendeur ! Détaillant son **ADN**, son **cadre de vie** et ses **multiples atouts**. Il aborde tous les aspects du territoire, répondant aux questions cruciales que se posent ceux qui envisagent de s'y installer ou viennent de le faire, couvrant des domaines tels que la **culture**, l'**immobilier**, l'**éducation**, l'**environnement** et l'**économie**. Son objectif est clair : rassurer, lever les obstacles et faciliter la prise de décision de s'installer dans notre département. En fournissant des contacts utiles, il accompagne les nouveaux arrivants et les futurs résidents dans leur projet d'installation.

Ce guide s'adresse à une large audience : **particuliers, chefs d'entreprise** ou **porteurs de projets**. En bref à toutes celles et ceux en quête de mobilité pour un nouveau départ où qualité de vie personnelle et réussite professionnelle se rejoignent, loin des normes conventionnelles. Il s'avère également être un outil indispensable pour les professionnels eurois, notamment les **entreprises locales**, les **recruteurs du secteur public** et les **agences immobilières**, les aidant à mieux promouvoir leur territoire et à accompagner leurs futurs employés et nouveaux arrivants.

Pourquoi choisir l'entreprise Yabon pour célébrer ce lancement ?

Yabon, un pilier de l'Eure basé à Verneuil d'Avre et d'Iton depuis 60 ans, brille à l'échelle mondiale grâce à ses irrésistibles gâteaux de riz et crèmes dessert. Pour Jean-Noël Lecarpentier, directeur de Yabon, « *l'entreprise se sent bien, ici dans l'Eure !* ». Avec ses 200 salariés, l'entreprise est en pleine croissance fulgurante. En effet, elle vient tout juste d'accueillir 40 nouveaux talents et vise désormais à recruter d'autres nouveaux salariés pour l'année 2024. C'est pour ces prochains recrutements que le guide sera un atout majeur ! En les guidant à travers la découverte des trésors de l'Eure et en valorisant le cadre de vie et les services. Surtout que d'après un sondage IFOP 2022, la recherche d'un meilleur cadre de vie est la première raison qui inciterait les cadres à changer de ville !

Enfin, lors des entretiens, ce guide deviendra le précieux allié des recruteurs pour mettre en avant les attraits de l'Eure, contribuant ainsi à attirer les profils pointus et à renforcer leur attachement à notre magnifique département normand.

Comment se procurer le guide ?

Pour les nouveaux arrivants ou porteurs de projet souhaitant s'installer dans l'Eure :

- 1 exemplaire gratuit sur demande via un formulaire sur le site eureka-attractivite.fr (dans la limite des stocks disponibles).

Pour les entreprises de l'Eure souhaitant attirer de nouveaux salariés et talents dans l'Eure :

- 1 exemplaire gratuit sur demande via un formulaire sur le site eureka-attractivite.fr (dans la limite des stocks disponibles).
- Pour une commande supplémentaire : tarif préférentiel de 13€/par guide + frais d'envoi

Mais aussi...

- Disponible en librairie et en ligne au tarif grand public de 21€.

Contact presse Eurêka : Clélia PECCABIN

Mail : clelia.peccabin@eureka-attractivite.fr

Tél : 06.07.73.07.55 | 02.32.62.84.41

www.eureka-attractivite.fr

